

# CURSO EN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA



Fundación Uned

Con el amparo académico de la Fundación UNED  
(Universidad Nacional de Educación a Distancia)





MATRÍCULA ONLINE

## ESTE CURSO...

MODALIDAD	ONLINE CON CLASES EN DIRECTO
DURACIÓN	150 HORAS
TIEMPO	TRES MESES
AMPARO	F UNED
PRECIO	220 EUROS
SEDE	MADRID

# ¿POR QUÉ?

**¿Cuál es el mensaje político que gana elecciones?** El que logra fluctuaciones anímicas y cambios en la percepción. ¿Dónde deja esto al clásico problema de la libertad y el deseo (emancipación, reconocimiento y legitimación)? En la construcción de soberanías sobre los procesos subjetivos, uno de los grandes retos de las actuales ciencias sociales.

Psicología de la Comunicación Política, impacto psico-político, Teoría Crítica, Psicoanálisis, herramientas digitales, liderazgo del relato, sujetos colectivos trastornados. **En efecto, esta acción formativa es un encuentro entre ciencia, enfoques de la Psicología y competencias digitales, en torno a la subjetividad presente en la conducta política, sus simbolizaciones y procesos comunicacionales.**

Este curso parte de una visión integral y multidisciplinar, estructurándose en Psicología Política, Comunicación y Liderazgo desde una perspectiva fundamentalmente crítica. En base a una metodología que pretende ser teórico-práctica, esta formación incursiona y capacita en la lógica psico-política, comunicativa y dirigente de las organizaciones, pero también de la estructura productiva e institucional.



Ψ

PSICOLOGÍA  
POLÍTICA Y  
COMUNICACIÓN  
DIGITAL

- ☒ CONDUCTA POLÍTICA, UNA PERSPECTIVA CRÍTICA
- ☒ FILOSOFÍA POLÍTICA
- ☒ PSICOANÁLISIS, PENSAR DESDE LACAN
- ☒ TEORÍA CRÍTICA PARA EL S XXI
- ☒ LIDERAR LA ARQUITECTURA DEL RELATO
- ☒ PSICOLOGÍA POLÍTICA EN LA ERA DIGITAL

La presente acción formativa puede resultar enormemente útil en la dialéctica desarrollada al interior de las organizaciones sociales, donde se respiran los anhelos, las luchas, los grandes dramas comunes y donde se gestan los mejores avances socio-culturales y socio-políticos.

### **PSICO-MODELOS**

Psico-modelos para profundizar en la estructura y topologías del aparato psíquico y su relación con las conductas políticas (dos casos: un fascinante personaje de la cultura popular y una organización con profunda influencia en la historia europea y americana).

### **ENTRE FREUD Y LACAN**

Nuestro campo de estudio utiliza conceptualizaciones y herramientas construidas desde el Psicoanálisis (entre Freud y Lacan), para investigar el mensaje político y su influencia en la conducta (un impacto psicológico basado en la navegación sobre el campo semántico del otro).

### **PROCESOS INCONSCIENTES**

Una incursión en la dialéctica de la imagen, el reconocimiento, la legitimación y la soberanía interpretativa. Un anclaje en el Psicoanálisis y el pensamiento crítico para explorar una hermenéutica sobre la auto-constitución del sujeto y las colectividades.



## SUJETO NARRADO

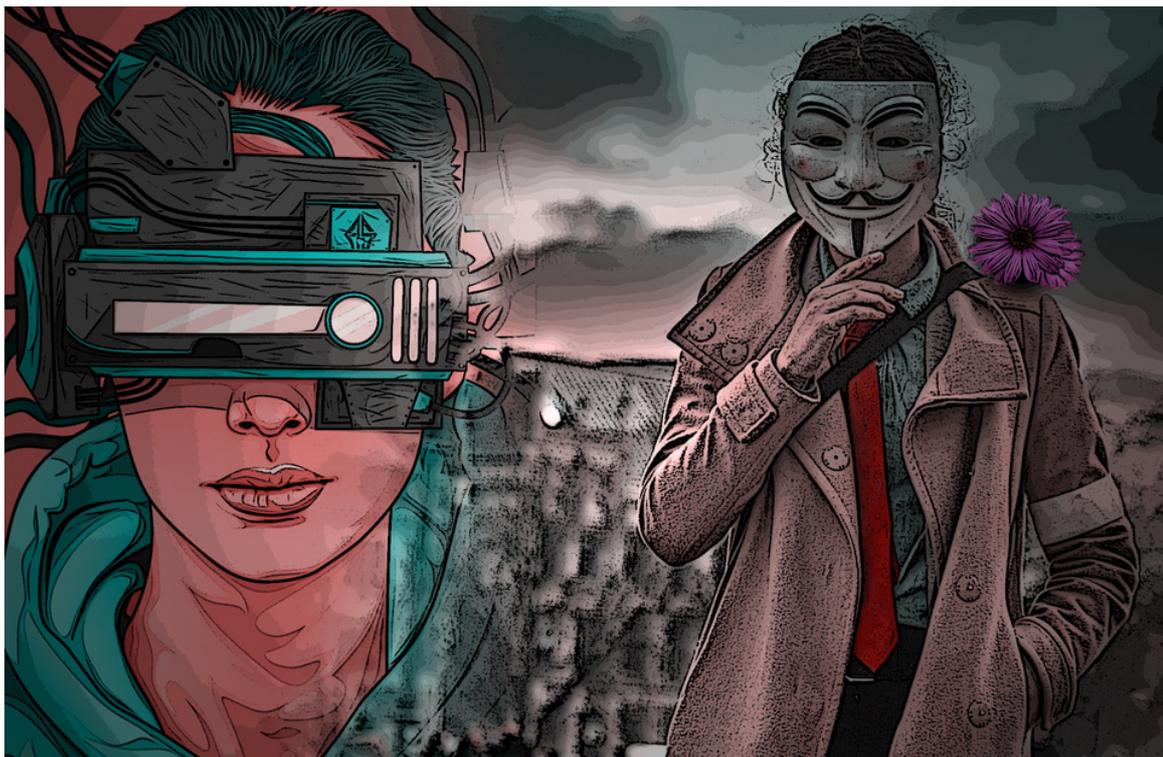
Lo anterior involucra al sujeto narrado: libertad y procesos inconscientes. ¿Es la libertad una quimera filosófica? Y la cuestión que redefine el clásico problema de la emancipación: la construcción de dosis aceptables de soberanía en los procesos subjetivos.

**Aprender haciendo:** En base a un enfoque crítico, investigaremos la subjetividad presente en la conducta política a través de análisis prácticos. Igualmente, como parte de estos contenidos, el estudiante desarrollará un Plan de Comunicación Política Digital. El curso hará un amplio uso de materiales provenientes de la producción cultural y herramientas para la generación de contenido digital.

Habrá continuo acompañamiento docente y un desarrollo de actividades prácticas. Este proceso formativo estará acompañado de Guías de desarrollo, materiales en vídeo y PDF (libro con el desarrollo teórico del curso).

¿Usted elige, vota y opina... por razones o por emociones?

MATRÍCULA ONLINE



Fundación UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

# DIRIGIDO A:

- Graduados, licenciados y diplomados.
- Dirigentes en organizaciones políticas y sociales.
- Personal de campañas políticas, institucionales o empresariales.
- Colaboradores o responsables del Plan de Comunicación en empresas u organizaciones.
- Personas de cualquier ámbito profesional o formativo que necesiten o deseen ampliar sus competencias comunicativas y digitales.
- Personal de empresas y organizaciones interesadas en la creación y mantenimiento de una imagen-marca asociada a escalas de valores.
- Personas interesadas en los aspectos psicosociales del liderazgo y la comunicación. Así como en modelos actuales para la construcción del liderazgo.
- Consultores relacionados con estas áreas o interesados en los factores psicológicos que actúan en la comunicación y la construcción del liderazgo.
- Profesionales que ejerzan parte de su actividad en gabinetes y departamentos de comunicación en instituciones públicas y privadas.
- Personas interesadas en la difusión de contenidos, desarrollo de canales, herramientas informativas o proyectos formativos.



# METODOLOGÍA:

- El curso se impartirá de forma Online con **programa de clases en directo** (la grabación de dichas clases podrá visualizarse posteriormente y estarán disponibles durante toda la duración de esta acción formativa).
- El calendario de clases en directo se publicará desde el primer día de formación.
- Las unidades de clase serán agrupadas en módulos. **Cada módulo contará con:** Una guía de actividades, recursos audiovisuales con la introducción a los elementos y conceptos principales, documentos con los presupuestos teóricos, materiales con el desarrollo de los contenidos y documentación de apoyo.
- Las guías de aprendizaje serán **introducidas por piezas de vídeo o audio** donde se expondrán los conceptos principales que componen cada Tema.
- Este curso va acompañado de una **práctica-taller continua**, que se desarrollará mediante las guías de aprendizaje y la utilización de varias herramientas digitales.
- Los docentes propondrán una serie de lecturas, visualización de vídeos, prácticas y ejercicios de análisis que serán discutidos en los canales electrónicos habilitados para ello.
- Los estudiantes contarán con un **acompañamiento permanente** acompañamiento docente vía correo electrónico, videoconferencia o mediante los foros habilitados para esta formación.



# CONTENIDOS:

## Módulo 1

### *Aproximación epistemológica a la Psicología Política*

- Psicología Política: perspectivas
- Sujeto-universo, Colectividad, Coexistencia y Negociación: La Psicología es política y la política es Psicología
- Una primera aproximación al problema de la "Ideología". Algunos apuntes sobre la Psicología Cultural
- La Filosofía como madre de las ciencias y la emancipación
- Primera aproximación a los enfoques desde América Latina

## Módulo 2

### *Comunicación política*

- Elementos generales sobre competencias comunicativas
- Psicología de la comunicación política: estructurando el mensaje político eficiente.
- La cuestión de los bagajes culturales y los sistemas de creencias.
- Comunicación en la teoría y la praxis política
- Análisis de casos históricos: ciertos discursos de impacto psicológico en la II Guerra Mundial, la Guerra Fría y el 11S
- Modelos generales de escritura e imagen con implicaciones psicológico-políticas
- Psicología de la comunicación política. Estudiando la arquitectura del mensaje político en los medios digitales.
- Práctica 1



# CONTENIDOS:

## Módulo 3

*Profundización desde un enfoque clásico: Psicoanálisis*

- Psicología de la comunicación política: aproximación desde el Psicoanálisis
- Conceptualizaciones y herramientas para estudiar el mensaje político eficiente (un impacto psicológico basado en la navegación sobre el campo semántico del otro): Carga Simbólica y Filtro Emocional
- Legitimación psicológico-política de la Carga Simbólica. La identificación dialéctica de la imagen.
- Una Hermenéutica sobre la auto-constitución y soberanía interpretativa del sujeto
- El sujeto narrado: libertad y procesos inconscientes. ¿Es la libertad una quimera filosófica?
- Psico-modelos 1: Una modelización del Aparato Psíquico y la Carga Simbólica desde algunos productos de la cultura de masas
- Psico-modelos 2: Estudio de caso sobre un sujeto colectivo con amplio desarrollo de su Carga Simbólica, auto-constitución, reclamo de legitimidad y exploración de procesos inconscientes
- Práctica 2



# CONTENIDOS:

## Módulo 4

*Liderazgo: la construcción de un liderazgo sobre la arquitectura del relato.*

### Parte 1

- Tipología del Liderazgo
- La dinámica del poder
- Liderazgos compartidos
- Liderazgo Mórbito
- Modelos de liderazgo autoritario
- Sujetos colectivos trastornados
- Rasgos generales sobre la implicación psicológico-política de la violencia

### Parte 2

- Hegemonía cultural. Elementos generales de Teoría Crítica
- Liderar el dispositivo-comunicación en los medios digitales: publicidad es seducción. El papel de la Cultura
- La Historia y el relato como obras de ingeniería
- Casos para estudiar una construcción crítica del liderazgo y el relato: un mensaje político con impacto emocional.
- Antividad práctica



# CONTENIDOS:

## Módulo 5

*Sinteticemos: Psicología Política, comunicación y liderazgo en la Era Digital*

- Introducción: Cibercultura: tecnología y procesos sociales (realidades generadas desde el Big Data y el Data Science)
- Comunicación política en los tiempos de la transformación digital



# SISTEMA DE EVALUACIÓN:

## EVALUACIÓN PARCIAL

Los módulos que componen este curso están acompañados de actividades diversas, como comentarios críticos y elaboración de contenidos en la nube mediante herramientas digitales por parte de los estudiantes, debidamente explicados en las Guías de actividades. El componente práctico de esta acción formativa se distribuye en los módulos 2, 3 y en el Trabajo final.

Para la superación de este curso es necesaria la entrega de las actividades prácticas y el Trabajo final.



# DOCENTES:

## **Andrés Cascio Pirri**

Psicólogo Social. Profesor de la Universitat de Barcelona. Exdirector del Máster en Comunicación Empresarial y del Máster en RR-HH de la Escuela de Estudios Empresariales de la UB. Miembro de Académicos Asociados – Vinculación académica. Ha sido director de proyectos de la OEA (Organización de Estados Americanos), UNICEF y en el Fondo Social Europeo (Unión Europea). Ha sido catedrático de la Escuela Superior de Especialización de la OEA (Panamá) y profesor colaborador de distintas Universidades en España y Latinoamérica. Exadjunto a la Dirección General del Instituto de Formación Continua – IL3 – Universidad de Barcelona..

## **Luis Algorri**

Escritor y periodista. Historia e Historia del Arte en la Universidad de Oviedo. Máster en Periodismo en la Universidad Autónoma de Madrid/El País en 1988. Ha trabajado en diversos medios, como El Independiente, Tiempo, El País y Diario 16,1 donde fue editorialista y director de la sección de opinión. Exdirector de Cultura en la Revista Tiempo. Mantiene una sección de opinión en el diario digital Vozpópuli.

## **Vladimir Carrillo Rozo**

Sociólogo y psicoanalista. Docente y director de contenidos en el programa “Psicología de la Comunicación Política” de la Fundación UNED. Docente y director de contenido en el programa “Sociedades de libre pensamiento: su contribución al imaginario de occidente” de la Fundación UNED. Docente y director de contenidos en el programa de “Experto en Psicología Política y Comunicación Digital” de la Asociación Europea de Profesionales y Empresas de la Innovación. Responsable de comunicación en el Máster en Big Data y Data Science de la UNED. Profesor de la Universitat Lliure de L'Empordà y profesor en el Máster en Comunicación Empresarial y del Máster en RR-HH de la Escuela de Estudios Empresariales de la UB. Hace parte del consejo de redacción y la sección de cine en la Revista de Cultura Entreletras (España). Es autor de "Tenemos una segunda oportunidad bajo los cielos de la Tierra" (2022), "Influencia del pensamiento decimonónico en la francmasonería" (2019) "Karl Marx en el cine: Extracto de una huella filosófica" (2017), "En el tiempo de la bala y la salamandra" (2015), "Vida, trabajo y emociones en la realidad contemporánea" (2014) y "Colombia: Terrorismo de Estado" (2006).



Fundación Uned



## CURSO EN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA - F UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA)

Una Iniciativa académica con visión práctica e innovadora. Venimos aquí a estudiar la dirección de los procesos subjetivos observados en la conducta política.

### **Información de matriculas:**

Fundación UNED: Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta.

Madrid. 28003. España

Correo electrónico: [ralonso@fundacion.uned.es](mailto:ralonso@fundacion.uned.es)

Teléfono: +34 91 386 72 76

### **Información académica**

Correo electrónico: [info@investigacionyformacion.com](mailto:info@investigacionyformacion.com)

Teléfono: +34 675128569

MATRÍCULA ONLINE