

MÓDULO 7: BIG DATA EN EL SECTOR DE SEGUROS

CONTENIDO

1. Relevancia de los datos en el negocio asegurador:

- 1.1. Fundamentos técnicos del negocio asegurador
- 1.2. Tarificación en seguros de Vida y no Vida

2. Tendencias data-centric disruptivas en la industria aseguradora:

- 2.1. Tipologías de análisis de datos y Machine Learning
- 2.2. Innovación basada en datos
- 2.3. Internet of Things (IoT)
- 2.4. Artificial Intelligence (AI)

3. Casos reales de aplicación de analítica avanzada en aseguradoras:

- 3.1. Irrupción del IoT
- 3.2. Suscripción cognitiva
- 3.3. InsurTechs y nuevos modelos de negocio

4. Pricing en seguros (práctica con R y H2O):

- 4.1. Modelos de supervivencia
- 4.2. GLM en tarificación no Vida

PROFESORES RESPONSABLES

- D. Rubén Herrera Giménez
- Dr. Virginia Bejarano Vázquez

(Para mayor información de los profesores, puede consultar el menú “Equipo Docente” de la Web)