

MÓDULO 13

PUBLICIDAD DIGITAL APLICADA A LOS NEGOCIOS

CONTENIDO

1. La Comunicación Digital

- 1.1. Internet y la Empresa
- 1.2. La Web del Usuario como Fuente de Datos en Marketing
- 1.3. Diferenciación y Posicionamiento en la Web
- 1.4. Casos Prácticos

2. Marketing Directo

- 2.1. Introducción
- 2.2. Nuevas Herramientas
- 2.3. Marketing de Relaciones
- 2.4. Casos Prácticos

3. Marketing Y Las Nuevas Tecnologías

- 3.1. Marketing Móvil
- 3.2. Marketing Integrado
- 3.3. Experiencia de Usuario
- 3.4. Casos Prácticos

4. Plan De Marketing

- 4.1. Planificación Estratégica de Marketing
- 4.2. Caso Práctico

5. Ejemplos de modelos en marketing

PROFESORES RESPONSABLES

- Dra. María Dolores Reina Paz
- Dra. Ainhoa Rodríguez Oromendia
- Dra. Claudia Sevilla Sevilla

(Para mayor información de los profesores, puede consultar el menú “Equipo Docente” de la Web)