

MÓDULO 12

LA REVOLUCIÓN DEL BIG DATA EN EL TRANSPORTE

CONTENIDO

1. La Importancia del Transporte en Nuestra Sociedad

- 1.1. Transporte y desarrollo: el concepto de accesibilidad
- 1.2. El Papel del Transporte en la Distribución Espacial de Actividades
- 1.3. Impactos del Transporte en la Sociedad y el Medio Ambiente
- 1.4. Los Grandes Retos del Transporte

2. La Revolución de los Datos: Impacto en el Sistema de Transporte

- 2.1. Los Medios Tradicionales de Obtención de Datos de Movilidad: Encuestas y Estadísticas
- 2.2. Las Nuevas Fuentes de Datos
- 2.3. Retos y Oportunidades de las Nuevas Fuentes de Datos

3. Modelos Predictivos de Planificación del Transporte

- 3.1. Modelos de Transporte
- 3.2. Modelos LUTI
- 3.3. Aportaciones de los Sistemas de Información Geográfica
- 3.4. Recursos en R

4. El Impacto del Big Data en la Movilidad Urbana e Interurbana

- 4.1. Nuevos Modelos de Negocio
- 4.2. Cambios en el Comportamiento de los Ciudadanos
- 4.3. Hacia una Mejor Planificación de lo Público

5. Oportunidades para el Sector Logístico

- 5.1. Detección de Fraude
- 5.2. Cooperación para la Intermodalidad del Transporte de Mercancías

PROFESOR RESPONSABLE

- Dr. Borja Moya Gómez

(Para mayor información de los profesores, puede consultar el menú “Equipo Docente” de la Web)