

MÓDULO 11: TURISMO Y SMART CITIES

CONTENIDO

1. Introducción

2. Turismo y Smart Cities (I)

- 2.1. Definiciones
- 2.2. ¿Cómo se relacionan Turismo, Smart Cities, Movilidad y Consumo?
- 2.3. ¿Cómo describimos el comportamiento?
- 2.4. Familiaricémonos con las variables. Algunos datos sobre el Turismo y las Smart Cities
- 2.5. Datos Smart Cities

3. Turismo y Smart Cities (II)

- 3.1. El comportamiento turístico
- 3.2. El gasto del turismo de No Residentes. EGATUR
- 3.3. El tratamiento convencional del gasto turístico. EGATUR
- 3.4. Algunas preguntas sobre el gasto turístico. Discusión de líneas de investigación basadas en patrones situacionales.

4. Turismo y Smart Cities (III)

- 4.1. La promoción y la regulación del Turismo. El enfoque de las Smart Cities
- 4.2. Datos a tener en cuenta. Flujos de personas y flujos monetarios. Patrones de comportamiento e impacto. Elementos para un mapa de coyuntura turística
- 4.3. Un modelo de diferencias de potencial y un modelo reproductivo, aplicados a los flujos turísticos
- 4.4. Algunas preguntas sobre la promoción y la regulación del turismo. Discusión de líneas de investigación

5. Turismo y Smart Cities (IV)

- 5.1. APP móviles de consumo turístico
- 5.2. Algunas preguntas sobre APP turísticas
- 5.3. Ensayo de diseño de una APP orientada a la producción masiva de datos turísticos
- 5.4. Una matriz de situación de una red de Smart Cities en el mercado turístico. Líneas de actuación inteligente con datos

PROFESOR RESPONSABLE

- D. Juan Carlos Rodríguez Rojo

(Para mayor información de los profesores, puede consultar el menú “Equipo Docente” de la Web)